



Interview gepubliceerd in het speciale ZME jubileummagazine in 2015

ZME in gesprek met de oprichters

"Wat een werk maar ik zou het zo weer doen"

Buiten is het nat en grijs maar in het atelier van Son, naast ondernemer ook een getalenteerd schilder, is het gezellig en knus.

Aan tafel zitten Son Hekelaar en Marietje Lakerveld – van Dijk, oprichters van ZME. Son heeft al 18 jaar haar eigen reclamestudio Rise-n-Shine, eerst gevestigd in Naarden, en sinds november 2007 in Giethoorn.

Marietje is sinds 2000 eigenaar van Quick Text, dat financiële- en administratieve ondersteuning biedt. Daarnaast verzorgt zij computertrainingen en typen voor kinderen.

We beginnen met de vraag: wanneer ben je ondernemer? Beiden zijn gelijkgestemd: je bent ondernemer als je kansen ziet, creëert en benut om zelfstandig te kunnen zijn.

Son is vanuit dit motto zelfstandig ondernemer geworden. Het zelf doen en wat van jezelf maken is haar drijfveer. Het feit dat ze toch wel wars is van onder een regime voor een baas werken, speelt vast ook mee.

Marietje is vooral vanuit een droom zelfstandig ondernemer geworden. Het leek haar heel leuk en uitdagend om wat voor zichzelf te beginnen. Ze zag allerlei kansen en mogelijkheden en is daarom haar eigen bedrijf gestart.

Het idee voor oprichting van ZME is in 2008 ontstaan nadat Marietje en Son een bijeenkomst van het Kennisnetwerk in Vollenhove bijwoonden. Ze kenden elkaar nog niet maar raakten daar met elkaar in gesprek en kwamen er zo achter dat ze beiden behoefte hadden aan een netwerk voor kleine zelfstandigen in Steenwijkerland. De bestaande organisaties voldeden toen niet aan hetgeen ze zochten in een netwerkorganisatie, ze waren ofwel teveel op kennis gericht of stelden te hoge eisen aan het lidmaatschap.

"Toen ik in november 2007 mijn reclamestudio Rise-n-Shine vanuit Naarden naar Giethoorn haalde, miste ik hier een netwerk van zelfstandig professionals om me heen en wist niet goed hoe en waar ik collega-ondernemers kon vinden om mee samen te werken en ervaringen mee kon delen", legt Son uit.

Marietje vertelt: " Al snel na ons eerste gesprek hebben we een vervolgspraak gemaakt om samen met onze partners te gaan brainstormen over hoe een netwerkorganisatie er volgens ons uit zou moeten zien, welke visie we wilden uitdragen en hoe het allemaal op poten gezet moest worden.

Zo gezegd, zo gedaan... na de eerste paar brainstormsessies zijn Marietje en Son hard aan het werk gegaan om zoveel mogelijk mensen te spreken over hoe ze het opzetten van ZME moesten aanpakken. Maar ook omdat ze zeker wilden zijn dat ze niemand voor de voeten zouden lopen of juist om te kijken of er zaken samen opgepakt zouden kunnen worden. Gaandeweg werd het hen



steeds duidelijker hoe ze ZME vorm wilden geven en kwamen erachter dat zij niet de enigen waren die behoefte hadden aan een organisatie zoals ZME.

Marietje: "Er bleek dus wel degelijk vraag naar een laagdrempelige netwerkorganisatie. Dat was voor ons zo motiverend om door te gaan met ons initiatief".

Ook het financiële en juridische gedeelte moest goed bekeken worden. Met onder andere de Kamer van Koophandel, de Rabobank en de gemeente zijn er ook heel wat besprekingen geweest en alle betrokken partijen vonden het een super idee en hebben gesponsord, zodat er gestart kon worden. Juist omdat ZME inspeelde op de behoefte waarin andere netwerk- en kennisorganisaties op dat moment niet aan konden of wilden voldoen.

De beide dames zijn nog altijd erg te spreken over de medewerking van de gemeente bij de oprichting van ZME. Met name gemeenteadviseur René Sturre heeft hier een grote rol in gespeeld en ervoor gezorgd dat er alle ruimte en gelegenheid was voor het ZME om een netwerk op te zetten. "Daar zijn ze hem nog steeds erg dankbaar voor", zegt Marietje.

Als rechtsvorm voor het ZME werd er gekozen voor een stichting, maar dan moest er natuurlijk ook een bestuur aangesteld worden. Na een intensieve periode van mensen spreken, adviezen inwinnen, en een heleboel papier- en uitvoerend werk, werden er bestuursleden gevonden die geloofden in de visie van ZME.

In de begintijd waren er in wisselende samenstelling 7 bestuursleden met elk hun eigen expertise en kwaliteiten, denk aan Willem Langendoen (Bed & Breakfast Het Oranjetipje), Theo Versteeg (managementachtergrond), Miriam Dekkers (Mayday Management & More en horeca-ondernemer), Jan-Willem van Dalen (bedrijfsadviseur), Dieke Frantzen (nu wethouder bij de gemeente Steenwijkerland), Aynur Demirci (eigenaar Exotic Kitchen), Emmy Elgersma (advocaat) en Ed Steffens (MKB Vastgoed) en daarnaast natuurlijk de oprichters Son en Marietje.

"Man, man, wat een werk was het allemaal", verzucht Son, "maar ik zou het zo weer doen".

"Maar eerlijk is eerlijk, zonder de hulp van de medebestuursleden was het nooit gelukt om ZME op te zetten en er zo'n geslaagde invulling aan te kunnen geven. Zij verdienen ook echt de credits hiervoor. Alleen hadden we het nooit gered" zeggen Son en Marietje. "En vergeet onze partners niet!", vult Marietje aan.

De officiële openingsbijeenkomst was op 16 april 2009 in de Meenthe. Maar daar ging al een ruim jaar aan voorbereidingen aan vooraf. Sindsdien zijn er elk jaar nieuwe leden bijgekomen, en schommelt het ledenaantal nu al een jaar of twee op ongeveer 110 leden.

"Ons streven was om in het eerste jaar 40 leden te krijgen maar wat was het een verrassing dat er op de eerste bijeenkomst al 40 aanmeldingen waren!", vertelt Marietje. "Er was dus zeker behoefte aan een initiatief zoals ZME".

"Mensen vragen vaak: wat heb ik er nu aan om me aan te sluiten bij een netwerk?", geeft Son aan. "Het belangrijkste is dat als je bij netwerkbijeenkomsten bent, je daar mensen ontmoet die jij weer aan werk kan helpen. Dat onthouden ze en zij worden vervolgens jouw ambassadeur en kunnen jou weer aanbevelen bij anderen die precies op zoek zijn naar wat jij doet. Wat ook heel mooi is, dat er bijvoorbeeld samenwerkingsverbanden worden aangegaan, of er wordt werk verdeeld bij grote projecten. Ook zal je eerder bij iemand uit je netwerk aankloppen als je een keer een klus hebt. Ik zie vooral veel voordelen".



Son vervolgt: "Begrijp het niet verkeerd, maar een netwerk is natuurlijk niet zaligmakend, soms zullen er ook teleurstellingen zijn. Zoveel mensen, zoveel visies. Soms zullen er momenten zijn dat je er gewoonweg geen tijd voor vrij kan of wilt maken".

Trots zijn ze op de hoogtepunten van ZME: de eerste bijeenkomst met een onverwacht hoge opkomst, de eerste Kerstviering bij Fredeshiem, de eerste ZME-beurs in de Meenthe waar ook gelijk de 100e deelnemer verwelkomd werd. "Oh, en vergeet de politieke avond niet" herinnert Son zich.

"Ja, dat was ook echt succesvol, voorafgaand aan de verkiezingen konden lokale politici en ondernemers met elkaar in gesprek gaan", duidt Marietje.

Marietje is ook heel trots op de LEADER gelden die twee jaar na de start verkregen werd. Samen met Ed Steffens is zij in 2011 begonnen om deze gecombineerde Europese/gemeentelijke subsidie binnen te krijgen zodat ZME verder kon worden neergezet in de regio. Dit was een lang en pittig traject waar ongelooflijk veel bij kwam kijken. Maar ook hierbij kwamen ieder zijn kwaliteiten weer goed van pas want uiteindelijk werd de subsidie gehonoreerd. In de reflectiebijeenkomst van deze subsidie, werd het ZME als één van de succesvolste projecten genoemd. "Kijk, da's toch mooi zo'n stukje erkenning voor je inzet", concludeert Marietje met een glimlach.

"We zijn wel eens gevraagd om samen te gaan met andere netwerkorganisaties uit bijvoorbeeld Meppel of Zwolle", zegt Marietje. "Toch is er steeds voor gekozen om zelfstandig te blijven. De eenvoud en laagdrempeligheid van ZME moest (en moet) gewaarborgd blijven".

Maart 2012 werd het stokje overgedragen aan het nieuwe bestuur en konden Marietje en Son zich na lange tijd weer meer gaan richten op hun eigen bedrijf, wat al die tijd op een laag pitje had gestaan.

Ze zijn erg te spreken over de huidige bestuurssamenstelling, en met name over de inzet en bevoegdheid van de huidige voorzitter Robert Stenvert. "Erg knap hoe hij in zo'n korte tijd zoveel heeft georganiseerd met minder bestuursleden dan wij destijds hadden", vinden ze samen. Ze herkennen hun eigen ambities terug in het huidige bestuur. Toen Marietje en Son twee jaar bezig waren, wilden ze graag het ledenaantal uitbreiden. Diezelfde ambitie zien ze nu terug in het huidige bestuur. "Weet je, een netwerk zal altijd dynamisch blijven; er gaan leden weg maar er komen ook weer nieuwe leden bij", zegt Son.

ZME is altijd een zeer actieve netwerkorganisatie geweest. Maandelijks is er een bijeenkomst, met elke keer een ander onderwerp op een andere locatie. ZME-leden worden gestimuleerd om zelf onderwerpen aan te dragen, en samenwerking met bedrijven van buitenaf om zo'n onderwerp zo breed mogelijk te kunnen behandelen worden toegejuicht." Je hoeft ook hier niet alleen in te staan. Hoe meer kennis er verspreid kan worden hoe interessanter zo'n avond kan worden. Een netwerkbijeenkomst moet zowel informatief als leuk zijn", vindt Son.

Marietje beaamt dit: "Bij binnenkomst tijdens zo'n ZME-avond is de sfeer eigenlijk gelijk goed. Mensen komen binnen, zien en herkennen elkaar en gaan lekker bij elkaar zitten om te bespreken hoe het gaat, en waar men mee bezig is. Belangstelling voor elkaar en ongedwongenheid is heel belangrijk. Je hoeft niet elke keer een pitch te geven, het is een soort huiskamergevoel".

Son peinst voor zich uit: "Ik ben ook zo benieuwd wat er over 10 jaar van iedere ZME-er geworden is".

Zelfs buiten de gemeente Steenwijkerland wordt het succes van ZME als voorbeeld genomen; dat er in een relatief korte periode zo'n sterke organisatie is neergezet.

"Ach ja", wapperen de dames het compliment weg, "we deden het omdat we zelf behoefte hadden



aan een netwerk zoals ZME. 't Was keihard werken de eerste jaren maar je doet het gewoon omdat je erin gelooft".

Tips voor beginnende ondernemers hebben Marietje en Son ook: sluit je aan bij ZME!

Marietje: "Bij het ZME krijg je zo'n berg aan tips en trucs waarmee je beter je weg kunt vinden op het ondernemerspad. Je bouwt een netwerk om je heen op en door zulke contacten kun je zo lekker in een positieve flow komen". Ze vervolgt: " Je zult zien dat anderen ook tegen bepaalde zaken hebben aangelopen waar je nu zelf mee worstelt. Hier leer je van, je vraagt elkaar: hoe pak jij dat dan op? Je brengt elkaar op ideeën, of krijgt inspiratie door nieuwe zienswijzen".

Son geeft verder nog mee dat het ondernemerschap ook vaak geduld hebben is. "Verwacht niet gelijk na een netwerkbijeenkomst dat er werk uit voort vloeit, of dat je na het uitdelen van je visitekaartje gelijk gebeld wordt voor een opdracht. Het is er maar enkelen gegund om direct veel werk te hebben als ze gestart zijn. In de meeste gevallen is het zaaien en pas veel later oogsten. Stel jezelf open, en doe (soms gewoon belangeloos) dingen voor anderen, dan zullen die anderen jou in gedachten houden. En is het niet morgen dat ze je weten te vinden, dan is het wel volgend jaar".

Terugkijkend op de afgelopen vijf jaar constateren Marietje en Son dat er een goede en solide basis is gelegd, waarbij onder andere Kennisnetwerk Steenwijkerland een mooie aanvulling geeft met de input van kennis. Ze zijn erg trots dat ZME na vijf jaar nog steeds bestaat, een sterke eigen identiteit heeft, dat mensen er echt wat aan hebben en dat er samenwerkingsverbanden uit ontstaan.

Son spreekt de hoop uit dat mensen ook daadwerkelijk iets leren door deel te nemen aan het ZME-netwerk en daardoor groeien als ondernemer. Wellicht dat ze na een tijdje het ZME ontgroeid zijn, een stap verder gaan en zich bij een ander netwerk aanmelden. "Dat is prima, dat hoort allemaal bij het ontwikkelingsproces van een ondernemer"